

ONKO SINUSTA YRITTÄJÄKSI

Monet eri tekijät ratkaisevat tuleeko ihmisestä menestyvä yrittäjä vai ei. Yrittäjägeeniä ei ole olemassa. Käy alla olevat kohdat läpi ja arvioi rehellisesti toimintaasi. Kyselyn tavoitteena ei ole etsiä totuuksia, vaan nostaa tietoisuuteen tärkeitä asioita, joihin menestyminen yrittäjänä perustuu.

Rengasta 0, jos vastauksesi on ”kyllä”.

Rengasta 2, jos se on usein ”ei”.

Rengasta 1, jos se on usein ”kyllä”.

Rengasta 3, jos se on lähes aina ”ei”.

Vastaamisen jälkeen voit tehdä päätöksiä. Määrittele tärkeimmät kehittämisen kohteet ja mitä voit tehdä. Yrittäjäksi ei synnytä; siihen kasvetaan määrätietoisella työllä.

	KYLLÄ			EI
Ymmärrät, että menestyminen vaatii työtä ja tarmoa.	0	1	2	3
Suunnittelet toimintaasi ja pyrit tavoitteisiin. Mietit usein miksi teet, mitä teet ja miten teet. Sitten teet.	0	1	2	3
Ymmärrät taloutta. Rahalla on väliä. Ostat järkevästi ja myyt voitolla.	0	1	2	3
Haluat tehdä rahaa. Et rakastu pelkkään tekemiseen, vaan sinua kiinnostaa myös tuotto. Tehdessäsi päätöksiä arvioit myös kannattavuutta ja voittoa.	0	1	2	3
Toimit tehokkaasti. Menestyvä yrittäjä tekee työt nopeasti ja tehokkaasti. Menestyvällä yrittäjällä on aikaa viettää lomaa ja olla perheensä kanssa.	0	1	2	3
Osaat priorisoida. Menestyvä yrittäjä osaa laittaa asiat tärkeysjärjestykseen.	0	1	2	3
Jaksat puurtaa vastoinkäymisistä huolimatta. Yrittäminen on kestävyyslaji, jossa määrätietoisuudella ja ahkeruudella on suuri merkitys.	0	1	2	3
Osaat markkinoida ja myydä. Maailmassa on paljon upeita tuotteita, joita ei saada kaupaksi. Jos ei ole myyntiä, ei ole ansioita.	0	1	2	3
Rakastat kilpailua ja kestät paineita. Kilpailu tuo potkua ja intohimoa. Jos et nauti kilpailusta, opettele. Periksi antaminen liian helposti vie kannattavuuden ja tekemisen ilon. Paineen sietämistä voi oppia.	0	1	2	3
Pysyt liikkeessä ja luot uutta. Liiketoimintaa ei kehity, jos jäät paikallasi tekemään samoja asioita samalla tavalla. Uudistu ihmisenä. Kehitä menetelmiäsi. Ole luova. Ajattele rohkeasti.	0	1	2	3

	KYLLÄ	EI		
Tunnet vahvuutesi ja heikkoutesi. Osta muualta tai palkkaa muita tekemään sitä, mitä et osaa itse. Tee sitä missä olet hyvä ja vahva. Käytä verkostoja.	0	1	2	3
Olet sosiaalinen ja osaat kommunikoida. Ihmiset tekevät töitä ja käyvät kauppaa ihmisten kanssa. Sisäänpäin kääntynyt puurtaja ei menesty samalla tavalla kuin ulospäin suuntautunut ja kontakteja luova yrittäjä.	0	1	2	3
Pystyt johtamaan itseäsi ja muita. Yritystä ja ihmisiä pitää johtaa tietoisesti kohti tavoitetta: asiat eivät tapahdu itsekseen.	0	1	2	3
Korostat yhteistyön merkitystä ja luottamusta. Tiedät että $1 + 1 = 3$, kun sinä ja muut luotatte toisiinne ja osaatte toimia yhdessä.	0	1	2	3
Osaat antaa palautteita (+/-). Jaat kiitosta ja kannustat muita. Osaat antaa negatiiviset palautteet oikealla tavalla ja kannustavasti.	0	1	2	3
Osaat ottaa vastaan palautteita (+/-). Kritiikistä otat opiksesi etkä syytä muita tai suutu.	0	1	2	3
Teet jämäkästi päätöksiä. Toisinaan on syytä nukkua yön yli, mutta jatkuva jahkaileminen hidastaa toimintaa. Rohkea päätös merkitsee riskejä. Päättämättömyys merkitsee paikalla polkemista.	0	1	2	3
Arvostat pelisääntöjä ja aikatauluja. Yrityksessä on selkeä organisaatio, selkeät vastuut ja pelisäännöt, joiden mukaan toimit itse ja edellytät sitä muiltakin. Myös asiakkaiden ja yhteistyökumppaneiden kanssa pelisäännöt ja sopimukset ovat selkeitä.	0	1	2	3
Hankit ja jaat tietoa jatkuvasti. Ilman tietoa on vaikea toimia. Tieto lisää ymmärrystä. Ymmärrys lisää osaamista. Osaamisella tehdään tulosta.	0	1	2	3
Osaat motivoida itseäsi. Henkinen energia on jatkuvasti uusiutuva voimavara. Tunnet itsesi ja voimavarasi. Osaat ladata itseäsi oikealla tavalla.	0	1	2	3
LASKE KAIKKI PISTEET YHTEEN	<input style="width: 100px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>			

Pisteitä 0 – 15

Tämän mittauksen mukaan olet menestyvä yrittäjä ja teet oikeita asioita. Onneksi olkoon. Osaat asettaa tavoitteita ja saavuttaa ne. Ilmeisesti osaat myös nauttia onnistumisista sekä henkisesti että fyysisesti. Elät yrittäjän arkea, mutta samalla täysipainoista ja henkisesti rikasta elämää. Todennäköisesti tartutat hyvää oloasi myös muille ja saat heidät mukaasi. Toimit hyvänä esimerkkinä. Jatka tietäsi. Löydätkö listasta ehkä kohtia, jotka voit tehdä vielä paremmin? Miltä yrittäjätulevaisuutesi näyttää? Mihin kohtiin kannattaa panostaa voimavaroja, jotta menestyminen varmistuu pitkällä tähtäimellä?

Pisteitä 15 – 29

Tämän mittauksen mukaan olet kohtuullisesti menestyvä yrittäjä. Teet ilmeisesti monia asioita oikein, mutta teetkö riittävästi oikeita asioita eli osaatko panna asiat tärkeysjärjestykseen? Menestyminen on seurausta siitä, että olemassa olevat resurssit panostetaan oikeaan aikaan oikeaan paikkaan. Osaatko asettaa tavoitteet oikein ja saavuttaa ne: oletko riittävän määrätietoinen ja kurinalainen? Ilmeisesti osaat nauttia onnistumisista, mutta jotain voisi tehdä vielä paremmin, jotta yrittäminen tuottaa sinulle enemmän henkistä ja fyysistä tyytyväisyyttä. Mitkä kohdat listasta voit tehdä paremmin? Valitse tärkeimmät ja laadi niin suunnitelma, josta myös pidät kiinni. Miltä yrittäjätulevaisuutesi näyttää? Mihin kohtiin sinun kannattaa panostaa voimavaroja jatkossa, jotta menestyminen varmistuu pitkällä tähtäimellä?

Pisteitä 30 – 44

Sinulla on yritys tai useampia. Miten ne menestyvät? Tämän mittauksen mukaan on paljon vielä tehtävissä, jotta koet olevasi menestyvä yrittäjä sekä henkisesti että fyysisesti. Oletko miettinyt mitä oikein haluat – vai onko yrittäminen ollut vain asioiden tekemistä päivästä toiseen tai totuttu tapa? Varaa itsellesi jossain kohtaa muutama tunti aikaa ja mieti mitä oikein haluat. Ilmeisesti ahkeroit kuten muutkin yrittäjät, mutta kun päämäärä ei ole kirkkaana mielessä ja asiat ehkä vähän sekaisin, panostuksesi ei tuota niitä tuloksia, jotka varmistaisivat todellisen menestymisen. Onko sinulla verkostoa, asiantuntijaa / konsulttia / kirjanpitäjää... tai ystävää, jonka kanssa voisit arvioida kokonaisuutta paremmin? Olet mahdollisesti tilanteessa, jossa tarvitset ulkopuolisen näkemyksiä. Yrittäjäjärjestöistä saat neuvoa ja opastusta. Nykyään myös vakuutusyhtiöillä ja rahoituslaitoksilla on työkaluja tilanteen selkeyttämiseksi. Mitä merkitsit kohtaan 11: tunnetko todella vahvuutesi ja heikkoutesi? Yritätkö ratkaista asioita, joita et hallitse? Tavoitteiden asettaminen ja tulevaisuuden suunnittelu sekä oikeat resurssit oikeaan paikkaan – missä kunnossa ne ovat? Käy lista uudestaan läpi ja määrittele tarkemmin mitä voit tehdä. Aseta reaalin tavoite, laadi suunnitelma ja toimenpiteet. Mieti myös miten mittaat edistymisestäsi.

Pisteitä 45 – 60

Jos vastasit kaikkiin kohtiin rehellisesti, saatat olla itse ja myös yrityksesi kriisissä. Yrittämisesi tuottaa tuskin sitä, mitä aikanaan kuvittelit. Oletko samaa mieltä? Oletko pohtinut tilannettasi riittävän perusteellisesti? Uskallatko kohdata todellisuuden? Joskus ihmiset pelkäävät tulevaisuutta ja piiloutuvat puurtamisen taakse; he sulkevat silmänsä todellisuudelta ja toivovat parasta. Yrittäjä ei toivo. Hän asettaa tavoitteet, käärii hihat ja panee toimeksi. Tiedätkö miksi olet nykyisessä tilanteessa? Ehkä olosuhteet ovat saaneet tämän aikaan, mutta miksi et reagoinut ajoissa? On helpompaa syyttää muita ja olosuhteita kuin katsoa peiliin ja todeta, että siltä löytyy perimmäinen ongelmien syy. Hyvä asia on, että sieltä löytyy myös ongelmien ratkaisija. Joskus huonokin päätös on parempi kuin että ei tee päätöstä ollenkaan. Onko sinulla menestymisen mahdollisuuksia tulevaisuudessa? Ole rehellinen itsellesi. Tarvitset ulkopuolista apua, jos jatkat yrittäjäraasi. Katso kohdasta ”pisteitä 30-44” mitä käytännön keinoja on olemassa. Tärkeintä on valita oikea tie ja ryhtyä määrätietoisesti toimeen. Yksikin kunnan onnistuminen antaa lisää puhtia ja saattaa johtaa askel kerralla menestykseen. Nyt tarvitaan ensin nöyryyttä myöntää omat virheet asenteissa ja teoissa. Sitten valitset muutamia kohtia, joihin panostat täysillä. ”Kilauta kaverille”, se helpottaa ja auttaa.

MITÄ PÄÄTÄT TEHDÄ?

1. Määrittele konkreettinen tavoite.
2. Laadi reaalin suunnitelma ja aikataulu.
3. Arvioi myös miten mitaat onnistumistasi ja/tai mistä saat palautetta.
